



SIARAN AKHBAR

KEMENTERIAN KESIHATAN

**PERUTUSAN
YANG BERTHORMAT
DATO SERI SETIA DR HAJI MOHAMMAD ISHAM BIN HAJI JAAFAR
MENTERI KESIHATAN
SEMPENA HARI TANPA TEMBAKAU SEDUNIA 2024**

**TEMA:
“MENDEDAHKAN DAYA TARIK TAKTIK INDUSTRI TERHADAP
PRODUK TEMBAKAU DAN NIKOTIN”
“UNMASKING THE APPEAL: EXPOSING INDUSTRY TACTICS ON
TOBACCO AND NICOTINE PRODUCTS ”**

31 MEI 2025

1. Penggunaan tembakau adalah satu epidemik yang mengancam kesihatan awam terbesar termasuk dikalangan golongan remaja, yang mana dianggarkan terdapat 37 juta kanak-kanak berusia 13 hingga 15 tahun di seluruh dunia menggunakan tembakau. Kadar penggunaan rokok elektronik dalam kalangan golongan muda pula adalah lebih tinggi berbanding orang dewasa di kebanyakan negara. Dalam beberapa dekad ini, industri tembakau dengan sengaja menggunakan pelbagai taktik yang strategik dan agresif untuk menarik orang ramai untuk ketagih kepada tembakau dan nikotin. Kanak-kanak dan para remaja dijadikan sasaran oleh industri tembakau dengan menggunakan taktik pengiklanan dan kandungan pemasaran yang sengaja dihasilkan untuk generasi muda bagi mendapatkan pengguna tembakau dan nikotin yang baru.
2. Oleh itu, perkara ini menjadi tumpuan Sambutan Hari Tanpa Tembakau Sedunia pada tahun ini dengan tema **‘Mendedahkan daya tarik taktik**

industri terhadap produk tembakau dan nikotin (*Unmasking the appeal: exposing industry tactics on tobacco and nicotine products*)'.

Tema ini bertujuan untuk meningkatkan kesedaran tentang pengaruh berbahaya industri tembakau terhadap kanak-kanak dan remaja. Pelbagai teknik manipulasi yang digunakan oleh industri berkenaan untuk mengembangkan pasaran mereka dan menjerat generasi muda ini kepada produk mereka, khususnya dari segi inovasi reka bentuk produk yang bergaya atau berbentuk mainan, perisa produk yang menarik golongan tersebut, pembungkusan yang berwarna-warni, berserta slogan pengiklanan dan penggunaan imej yang disasarkan kepada kanak-kanak. Laporan daripada Pertubuhan Kesihatan Sedunia (WHO) menyatakan bahawa sebanyak 16,000 pelbagai perisa merupakan faktor utama yang mendorong penggunaan produk nikotin dan tembakau di kalangan kanak-kanak dan remaja.

3. Manakala peningkatan penempatan produk (*product placement*) tembakau dan nikotin secara strategik di media-media popular seperti di dalam filem, rancangan TV, video muzik bukanlah satu kebetulan. Ianya berperanan untuk menormalkan dan mempopularkan produk-produk tersebut di kalangan generasi muda bagi menarik perhatian mereka dan seterusnya meningkatkan keinginan mereka untuk mencuba. Selain itu, industri tembakau dan berkaitan juga menaja pengaruh (*influencer*) media sosial yang popular dan mempunyai pengikut yang ramai di media sosial bagi mempromosikan produk-produk mereka, seterusnya mempengaruhi pengikut-pengikut mereka untuk membeli produk berkenaan. Kajian daripada Pertubuhan Kesihatan Sedunia (WHO) telah membuktikan bahawa kandungan pemasaran yang mempromosikan rokok elektronik, *nicotin pouch* dan produk tembakau yang dipanaskan (*Heated tobacco product*) telah ditonton lebih daripada 3.4 bilion kali di

platform media sosial. Peningkatan platform media sosial dan pemasaran digital, membolehkan lagi industri tersebut untuk menembus pasaran yang lebih luas untuk ditujukan kepada kumpulan sasaran yang lebih tepat.

4. Dari segi polisi dan undang-undang, industri tembakau seringkali menentang dasar kawalan tembakau dan langkah-langkah berasaskan bukti (*evidence-based*), seperti peningkatan cukai eksais dan larangan menyeluruh pengiklanan, promosi dan penajaan tembakau. Sesetengah kerajaan juga telah diancam oleh industri berkenaan dengan tindakan undang-undang.
5. Alhamdulillah, sejauh ini, perkara tersebut tidak berlaku di Negara Brunei Darussalam. Menurut *Global Center for Good Governance in Tobacco Control* (GGTC), semenjak tahun 2021, negara kita secara berterusan telah mendahului dari segi negara yang menerima gangguan paling sedikit dari industri tembakau. Oleh yang demikian, negara kita adalah salah satu negara berprestasi terbaik dalam melaksanakan Artikel 5.3 di bawah *WHO Framework Convention on Tobacco Control* (*WHO FCTC*) dengan berkesan melalui Surat Keliling Jabatan Perdana Menteri bilangan: 8/2019 yang menegahkan penglibatan penjawat awam dengan industri tembakau.
6. Selain itu, negara kita mempunyai Perintah Tembakau 2005 yang memperuntukkan dalam Bab 9(1) bahawa membekalkan produk tembakau kepada individu di bawah umur 18 tahun adalah suatu kesalahan. Manakala, Bab 10(1) pula memperuntukkan bahawa individu di bawah umur 18 tahun yang merokok atau memiliki produk tembakau di kawasan awam termasuk kawasan sekolah atau kompleks perniagaan juga boleh didakwa di bawah akta tersebut.

7. Walau bagaimanapun, kita tidak seharusnya leka kerana negara kita tidak terlepas dari menjadi sasaran penjualan produk-produk tembakau dan nikotin seperti rokok dan rokok elektronik. Walaupun negara kita tidak mempunyai pengedar produk tembakau yang berlesen dan penjualan rokok elektronik adalah ditegah, kita masih boleh melihat penggunaan produk-produk tersebut di negara ini, termasuklah di kalangan remaja. Hasil dapatan dari kajian *Global School Health Survey (GSHS) 2019* menunjukkan 9.8% remaja yang berumur 13-17 tahun adalah perokok, iaitu 15.4% di kalangan remaja lelaki dan 4.3% di kalangan remaja perempuan. Pengguna rokok elektronik di kalangan remaja yang berumur 13-15 tahun pula adalah sebanyak 13.3%, yang mana 19.0% adalah di kalangan remaja lelaki dan 7.1% adalah di kalangan remaja perempuan.
8. Perkara ini amat membimbangkan kerana nikotin dari produk-produk ini boleh memberi kesan buruk kepada perkembangan otak kanak-kanak dan remaja, seterusnya boleh mempengaruhi fungsi emosi dan kognitif mereka, serta meningkatkan risiko ketagihan terhadap tembakau, nikotin dan bahan ketagihan lain. Individu yang terdedah kepada nikotin pada usia muda adalah lebih cenderung untuk mengalami ketagihan nikotin yang teruk dan akan sukar untuk berhenti. Selain itu, kajian juga mendapati bahawa pendedahan kepada nikotin semasa kanak-kanak dan remaja telah dikaitkan dengan gangguan emosi seperti kemurungan dan sebagainya.
9. Justeru itu, Kementerian Kesihatan menggesa generasi muda di negara ini untuk menentang pengaruh industri-industri tersebut dan memperjuangkan masa depan mereka bebas daripada tembakau dan nikotin. Sebagaimana

firman Allah Subhanahu Wata'ala dalam Surah Al-Baqarah, Ayat 195 tafsirnya; “Dan janganlah kamu sengaja mencampakkan diri kamu ke dalam bahaya kebinasaan.” Sehubungan dengan itu juga, Kementerian Kesihatan memohon kerjasama dan penglibatan serta kerjasama ibubapa, keluarga atau penjaga; institusi-institusi pendidikan; tempat atau kompleks perniagaan; badan-badan bukan Kerajaan; serta masyarakat awam secara umumnya, dalam sama-sama menangani dan mencegah penggunaan tembakau dan nikotin di Negara ini.

- I0. Bagi yang ingin berhenti merokok, Kerajaan Kebawah Duli Yang Maha Mulia melalui Kementerian Kesihatan telah menyediakan perkhidmatan Klinik Berhenti Merokok (KBM) di Pusat-Pusat Kesihatan di setiap daerah bagi memberikan khidmat kaunseling serta bantuan farmakoterapi seperti alat gantian nikotin kepada yang memerlukan. Bagi yang berjaya berhenti, Inshaa Allah, pembaikan kepada kesihatan akan dapat dilihat dan dirasakan, serta risiko penyakit-penyakit yang berkaitan dengannya juga akan menurun.
- II. Dalam kesempatan ini, sempena Sambutan Hari Tanpa Tembakau Sedunia 2025, Kementerian Kesihatan amat mengalu-alukan kerjasama dan sokongan dari semua pihak untuk sama-sama memperkasa generasi muda di negara ini untuk berganding bahu dalam menentang industri tembakau daripada terpedaya dengan tipu helah mereka dan seterusnya sama-sama berusaha menjadikan Negara Brunei Darussalam kita bebas tembakau dan nikotin demi generasi masa depan yang lebih sihat.

-TAMAT-